

Director:
Roberto Antonio Ríos León

GERENCIA e INNOVACIÓN

TOMO II



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación



[CRÉDITOS]

Gerencia e Innovación. Tomo II / Director Roberto Antonio Ríos León y otros 6. Bogotá, D.C. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018

ISBN: 978-958-56479-3-0

127 páginas.

Primera edición: abril 2018

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Calle 81 B No. 72B – 70
Bogotá, D.C., Colombia

Esta publicación es el resultado de los trabajos de investigación de la Maestría en Gestión de la Innovación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en convenio con la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Director:

Roberto Antonio Ríos León Ph. D

Prólogo:

Juan Fernando Pacheco Duarte

Autores:

Roberto Antonio Ríos León, Yesid Enrique Rocha Novoa, Jefferson Enrique Arias Gómez, Miguel Ángel González Palacios, Alfredo Samur, Daniel Rocha Jiménez, Hortensia Rueda Lizarazo.

Corrección de estilo:

Luisa María Fernández

Preparación de textos

Edgar Olmedo Cruz Micán Ph.D

Diseño y Diagramación

GRUPO EDITORIAL
NUEVA LEGISLACION SAS.

Impreso por:

Nuevas Ediciones S.A.

Editado por:

GRUPO EDITORIAL
NUEVA LEGISLACION SAS.

Calle 64 No. 10-45

Tels.: 312 63 18 - 217 14 17

Bogotá, D.C.

info@nuevalesislacion.com

www.nuevalesislacion.com

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO en convenio con el Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. Todos los capítulos publicados en el libro Gerencia e Innovación han sido seleccionados por la dirección de la Maestría en Gestión de la Innovación de acuerdo con los criterios establecidos. Están protegidos por el Registro de Propiedad Intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a sus autores, son su responsabilidad y no comprometen a UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales.

ISBN 978-958-56479-3-0



ABLA DE CONTENIDO

Prólogo	VII
Capítulo 1	
Formación para la innovación y su incidencia en el desempeño laboral de los estudiantes de contaduría.....	1
<hr/> <hr/>	
Introducción	2
Marco Referencial.....	2
♦ Formación.....	2
♦ Innovación	3
♦ Formación para la innovación	4
♦ La enseñanza y la cultura de la innovación	4
♦ Competencias en la formación de innovadores	5
♦ Estrategias en la formación de innovadores	6
♦ Metodologías en la formación de innovadores.....	7

Diseño metodológico	8
♦ El problema de investigación	8
♦ Objetivo general	9
♦ Objetivos específicos	9
♦ Metodología de la investigación.....	9
♦ Descripción de la población y muestra.....	9
♦ Los instrumentos de recogida de datos.....	10
♦ Triangulación de los datos	10
♦ Tratamiento y análisis de los datos.....	10
Resultados	11
Conclusiones.....	15
Bibliografía	17

Capítulo 2

Gestión del conocimiento como estrategia innovadora para fortalecer el talento humano en la función gerencial

Introducción	22
Marco Referencial.....	23
Diseño Metodológico.....	34
Resultados	36
♦ Parte I: Gestión del Conocimiento	36
♦ Parte II: Innovación empresarial	41
Conclusiones.....	44
Bibliografía	45

Capítulo 3

Articulación de la academia, ciencia, tecnología y sociedad, experiencia de la Corporación Universitaria

Minuto de Dios – UNIMINUTO 48

Diseño Metodológico 51

Marco Referencial 51

♦ Concepto de Innovación Social 51

♦ La Innovación Social con Ciencia y Tecnología 54

Conclusiones 61

Bibliografía 63

Capítulo 4

Modelo de gestión de la innovación en la actividad agropecuaria del campesino del ambiente tropical para incrementar el valor y la competitividad productiva: caso parceleros del yeso Montes de María (Sucre).

..... 67

Introducción 69

Diseño Metodológico 71

Resultados 73

Conclusiones 104

Bibliografía 107

Capítulo 5

La gestión de la innovación como campo de estudio112

Introducción 113

Diseño Metodológico..... 114

Marco Referencial..... 114

Conclusiones.....124

Bibliografía124

Grupo Editorial
Nueva Legislación SAS.

Dirigido por:
Jorge Enrique Chavarro Cadena